

Mit knapp 24.000 Betrieben und rund 660.000 Mitarbeiter/innen ist das Gebäudereiniger-Handwerk das beschäftigungsstärkste Handwerk in Deutschland.

Als moderne Dienstleistungsbranche betreuen unsere Unternehmen betriebsbegleitende Prozesse aller Art und geben ihren Kunden so die Möglichkeit, sich auf ihre eigentlichen Kernkompetenzen zu konzentrieren.

Glänzende Aussichten –
Warum sich Tagesreinigung lohnen kann

Daytime-Cleaning

Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks
Walter-Faber-Haus
Dottendorfer Straße 86
53129 Bonn
Tel.: +49 228 91775-0
biv@die-gebaeuedienstleister.de
www.die-gebaeuedienstleister.de



Die Gebäudedienstleister
Bundesinnungsverband

Daytime Cleaning

Unter Daytime Cleaning oder Tagesreinigung versteht man die Reinigung während der Betriebszeiten des Kunden.

Auf Flughäfen und Bahnhöfen ist die Tagesreinigung bereits lange erprobt und bewährt sich in der Praxis für Kunden und Dienstleister. Vor allem die Vormittagsstunden genügen für die Reinigung in der Regel aus; gleichzeitig sind die Chancen deutlich höher, ausreichend Personal zu finden, da parallel auch Schulen, Kitas und Horteinrichtungen geöffnet haben.

Die Vorteile für Sie als Kunde

Die Tagesreinigung bietet sowohl Auftraggebern als auch Auftragnehmern Vorteile, die vor allem auch eine partnerschaftliche und professionelle Zusammenarbeit unterstützen:

- Sie haben automatisch größeren Einfluss und eine durchgängige Einsicht in das Tun des Dienstleisters.
- Es erfolgt eine schnelle Reaktion auf Spontanverschmutzungen.
- Kleinere Reklamationen können auf kurzem Weg erledigt werden.
- Tagesreinigung kann flexibler auf Ihre Bedürfnisse reagieren.
- Sicherheitsrelevante Bereiche sind während der Reinigung unter Beobachtung.
- Bei Bedarf besteht die Möglichkeit, flexibel zusätzliche Dienstleistungen abzurufen, z. B. Eindecken bei Besprechungen.
- Es wird Energie eingespart, da keine zusätzlichen Beleuchtungszeiten notwendig sind und ggf. auch die Heizzeiten bei entsprechender Gebäudeautomation verkürzt werden können. Der Emissionsschutz und Ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele werden damit unterstützt.
- Der Aufwand für Pförtner und Sicherheitsdienste wird reduziert, da keine Zugangskontrolle außerhalb der eigenen Betriebszeiten notwendig ist.
- Schlüsselmanagement und Zugangsmöglichkeiten sind vereinfacht und der damit verbundene Aufwand verringert.

Fragen unserer Kunden:

„Kommt es bei der Tagesreinigung nicht zu Störungen des Betriebsablaufs, zum Beispiel durch laute Reinigungsgeräte und die Anwesenheit der Reinigungskräfte?“

Ihr Gebäudedienstleister weiß um die Anforderungen in Ihren Abläufen und wird z. B. geräuschreduzierte Staubsauger, Elektroteppichroller, kabellose Akkugeräte während der Tagesreinigung einsetzen. Die attraktiveren Arbeitszeiten machen es zudem möglich, geeignete Mitarbeiter sehr sorgfältig auszuwählen und diese für Ihre Ansprüche zu sensibilisieren.

„Nach einer gewissen Einführungsphase von 2 – 3 Wochen sind wir mit der Tagesreinigung durchaus zufrieden. Die Störungen des Betriebsablaufs sind gering und werden durch die Möglichkeit, direkt mit den Mitarbeitern des Dienstleisters zu sprechen, mehr als aufgehoben.“

Die Frage ist, ob wir auch die Reinigung von Schulen, zumindest teilweise ebenfalls tagsüber ausführen können?“

Bei guter Planung lassen sich die allgemein genutzten Flächen durchaus während der Unterrichtszeit reinigen. Auch planmäßig nicht genutzte Räume, wie Aula, Speisesaal oder auch Klassenräume lassen sich so störungsfrei reinigen. Im Einzelnen muss das aber mit der Schule abgestimmt werden.

„In unserem Unternehmen gibt es sensible Bereiche, die dort zugänglichen Informationen unterliegen dem Betriebsgeheimnis! Wie gehe ich damit um?“

Entsprechende Verschwiegenheitserklärungen der Beschäftigten sind ein probates Mittel, um Ihre vertraulichen Informationen zu schützen. Zudem sollte eine genaue Abstimmung erfolgen, in welchen Bereichen (Personalbuchhaltung, Einkauf, F&E) und wie während der Anwesenheit von dessen Beschäftigten gereinigt werden soll.

Daytime Cleaning –

Höhere Qualität durch attraktivere Arbeitsplätze

- sozialversicherungspflichtige Beschäftigung
- bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- mehr Wertschätzung durch „Sichtbarkeit“ und Austausch mit dem Kunden
- erhöhte Zufriedenheit und Motivation

